

PREMIOS PYME 2019

MARCELO CARROLL



Protagonistas. Los titulares de todas las empresas finalistas y los integrantes del jurado de honor, juntos en el escenario del Auditorio de Banco Galicia.

TERCERA EDICIÓN

La innovación, un eje que aparece en cada categoría

Empresas Siglo XXI. Desde la frontera tecnológica de Terragene, PYME de Oro, hasta los nuevos productos que desde hace un siglo lanza Felfort.

La innovación, el cuidado del medio ambiente y la continuidad de la empresa a través de las generaciones fueron los ejes en los que pivotó la edición 2019 de los Premios PYME, la iniciativa de Clarín y Banco Galicia destinada a poner en relieve a las pequeñas y medianas empresas.

La tercera edición de los premios tuvo lugar el martes en el edificio Plaza Galicia, en el barrio de Chacarita. Un público conformado por empresarios, funcionarios y académicos

coimó el Auditorio, donde fueron otorgados premios a distintas categorías.

Pyme Familiar. Fue ganado por Combustibles del Norte, empresa fundada en 1995 en Salta, enfocada en la distribución de combustibles de YPF en Salta y norte de Chile.

Pyme de Alto Impacto Social y/o Ambiental. Fue ganado por Ecofactory, desarrolladora y fabricante (en Argentina y China) de bolsas reutilizables a gran escala, con exportaciones

a 12 países. Tiene su sede en la localidad bonaerense de Munro.

Pyme Innovadora. Este galardón fue otorgado a Terragene, una compañía biotecnológica de Rosario, con ramificaciones en la microbiología, bioquímica, electrónica aplicada al cuidado de la salud, el agro y el medioambiente. Exporta 90% de su producción a 70 países.

Pyme de Oro. Fue elegido entre las ganadoras de las tres categorías que concursaron y la ganadora fue Te-

rragene.

Además, los organizadores entregaron (al igual que en las ediciones anteriores) el Premio PYME a la Trayectoria. Fue otorgado a la tradicional firma alimenticia Felfort, con fábrica en el barrio porteño de Almagro.

Un jurado académico de la Universidad de San Andrés pasó tres meses, el plazo que duró el plazo de inscripción a los premios, analizando más de 300 postulaciones, de las cuales fueron seleccionados nueve finalistas, tres por categoría.

Los ganadores accederán a cursos de capacitación en la Universidad de San Andrés: un programa de Dirección de Pymes para la ganadora del PYME de Oro y un programa de Desafíos de Liderazgo para las otras empresas ganadoras. Todas tendrán, además, pauta publicitaria en Clarín.

Por su parte, la consultora SMS San Martín Suárez y Asociados premiará a Terragene con 25 horas de consultoría de su programa Misión Pyme. Otra consultora, el Club Argentino de Negocios de Familia, otorgará 16 horas de consultoría a la empresa ganadora del oro. Este año, además, la asociación Adinas otorgará una membresía sin cargo por dos años.

"En 2011 repensamos el modelo de atención para las pymes", dijo Fabián Kon, gerente general de Banco Galicia. "Vimos que el requerimiento no venía tanto por el financiamiento o por tasas más bajas (que igual nos las piden siempre), sino por el asesoramiento y la capacitación. En 2012

El cuidado del medio ambiente, la exportación y la continuidad familiar también fueron destacadas por el jurado.

construimos la Comunidad Buenos Negocios, por la cual pasaron más de 23.000 pymes, en más de 30 encuentros y ruedas de negocios en todo el país".

Daniel Fernández Canedo, jefe de Economía de Clarín, agregó: "De cada 10 empresas que nacen, sólo tres persisten más allá de la barrera de los ochos años. Los que lo logran se asocian a la innovación, la calidad y la productividad. Las que ganan en escala tienen más sobrevivencia".

La innovación, un eje que aparece en cada categoría

Innovación y sustentabilidad. Terragene, Combustibles del Norte y Ecofactory fueron las ganadoras de la tercera edición del reconocimiento que otorgan Clarín y Banco Galicia.

La innovación, un eje que aparece en cada categoría TERCERA EDICIÓN

Empresas Siglo XXI. Desde la frontera tecnológica de Terragene, PYME de Oro, hasta los nuevos productos que desde hace un siglo lanza Felfort. La innovación, el cuidado del medio ambiente y la continuidad de la empresa a través de las generaciones fueron los ejes en los que pivoteó la edición 2019 de los Premios PYME, la iniciativa de Clarín y Banco Galicia destinada a poner en relieve a las pequeñas y medianas empresas.

La tercera edición de los premios tuvo lugar el martes en el edificio Plaza Galicia, en el barrio de Chacarita. Un público conformado por empresarios, funcionarios y académicos colmó el Auditorio, donde fueron otorgados premios a distintas categorías: Pyme Familiar. Fue ganado por Combustibles del Norte, empresa fundada en 1995 en Salta, enfocada en la distribución de combustibles de YPF en Salta y norte de Chile. Pyme de Alto Impacto Social y/o Ambiental. Fue ganado por Ecofactory, desarrolladora y fabricante (en Argentina y China) de bolsas reutilizables a gran escala, con exportaciones a 12 países. Tiene su sede en la localidad bonaerense de Munro. Pyme Innovadora. Este galardón fue otorgado a Terragene, una compañía biotecnológica de Rosario, con ramificaciones en la microbiología, bioquímica, electrónica aplicada al cuidado de la salud, el agro y el medioambiente. Exporta 90% de su producción a 70 países. Pyme de Oro. Fue elegido entre las ganadoras de las tres categorías que concursaron y la ganadora fue Terragene.

Además, los organizadores entregaron (al igual que en las ediciones anteriores) el Premio PYME a la Trayectoria. Fue otorgado a la tradicional firma alimenticia Felfort, con fábrica en el barrio porteño de Almagro.

Un jurado académico de la Universidad de San Andrés pasó tres meses, el plazo que duró el plazo de inscripción a los premios, analizando más de 300 postulaciones, de las cuales fueron seleccionados nueve finalistas, tres por categoría.

Los ganadores accederán a cursos de capacitación en la Universidad de San Andrés: un programa de Dirección de Pymes para la ganadora del PYME de Oro y un programa de Desafíos de Liderazgo para las otras empresas ganadoras. Todas tendrán, además, pauta publicitaria en Clarín.

Por su parte, la consultora SMS San Martín Suárez y Asociados premiará a Terragene con 25 horas de consultoría de su programa Misión Pyme. Otra consultora, el Club Argentino de Negocios de Familia, otorgará 16 horas de consultoría a la empresa ganadora del oro. Este año, además, la asociación Adiras otorgará una membresía sin cargo por dos años.

“En 2011 repensamos el modelo de atención para las pymes”, dijo Fabián Kon, gerente general de Banco Galicia. “Vimos que el requerimiento no venía tanto por el financiamiento o por tasas más bajas (que igual nos las piden siempre), sino por el asesoramiento y la capacitación. En 2012 construimos la Comunidad Buenos Negocios, por la cual pasaron más de 23.000 pymes, en más de 30 encuentros y ruedas de negocios en todo el país”.

Daniel Fernández Canedo, jefe de Economía de Clarín, agregó: “De cada 10 empresas que nacen, sólo tres persisten más allá de la barrera de los ochos años. Los que lo logran se asocian a la innovación, la calidad y la productividad. Las que ganan en escala tienen más sobrevivencia”. El cuidado del medio ambiente, la exportación y la continuidad familiar también fueron destacadas por el jurado. PREMIOS PYME 2019 MARCELO CARROLL

Protagonistas. Los titulares de todas las empresas finalistas y los integrantes del jurado de honor, juntos en el escenario del Auditorio de Banco Galicia. Apoyo. Jorge Hembra, presidente de CANF, Diego Bouchoux, gerente de Negocios y Pymes de Galicia, y Martín Yechúa, director en Adiras. FOTOS MAXIMILIANO RÍOS Y MARCELO CARROLL

En la previa. Los miembros del jurado Guibert Englebienne, Inés Berton y Gustavo Genoni, junto a Gustavo de Freitas y Pablo San Martín.

Fabián Kon. El CEO de Galicia abrió la ceremonia de premiación.

Autoridades de Galicia. Raúl Seoane, VP, Guillermo Pando, director, Constanza Gorleri, gerente de Sustentabilidad, y Fabián Kon. Premiación. Los jurados Carlos March, Gustavo Genoni, Héctor Aranda, Gastón Bourdieu, Inés Berton, Mariano Mayer y Guibert Englebienne participaron de la ceremonia. FOTOS: MAXIMILIANO RÍOS Y MARCELO

CARROLL

JORNADA DECISIVA El jurado de honor y la difícil tarea de la selección final El jurado de honor de la edición 2019 de los Premios PYME estuvo compuesto por Gastón Boudieu (director de Banco Galicia), Héctor Aranda (gerente general de Clarín), Mariano Mayer (secretario de Emprendedores y Pymes del Ministerio de Producción y Trabajo), Inés Berton (fundadora de Tealosophy), Guibert Englebienne (presidente de Endeavor Argentina y cofundador de Globant), Gustavo Genoni (decano de la Escuela de Negocios de Universidad de San Andrés) y Carlos March (director de Gestión de Conocimiento de Fundación Avina).

Estos siete jurados evaluaron a lo largo de la tarde del martes 27 de agosto a las nueve empresas que habían sido preseleccionadas por un jurado de la Universidad de San Andrés.

Las tres empresas de cada categoría que llegaron a esta instancia presentaron y defendieron su caso ante el jurado de honor.

Para la categoría PYME Innovadora, además de la ganadora Terragene, habían sido preseleccionadas Novachem, una compañía enfocada en la investigación y desarrollo de principios activos de origen natural para la industria cosmética, y ADOX, empresa que desarrolla e implementa productos, servicios y procesos orientados a elevar la productividad.

Las dos empresas que compartieron la terna junto a la ganadora Ecofactory en la categoría PYME de Alto Impacto Social y/o Ambiental, fueron Quales Group, orientada al desarrollo de soluciones de datos aplicando prácticas de business intelligence, analytics, big data y machine learning, y Pulpak, una firma que se dedica al servicio de tratamiento de residuos de distintas empresas industriales, comerciales y del sector público.

Por último, en la categoría PY- ME Familiar, además de Combustibles del Norte, que resultó ganadora, fueron preselecciona- Gastón Bourdieu. Director del Banco Galicia. Héctor Aranda. Gerente general de Clarín.

Mariano Mayer. Secretario de Emprendedores y Pymes de Nación Inés Berton.
Fundadora de Tealosophy.

Guibert Englebienne. Presidente de Endeavor y cofundador de Globant.

Carlos March. Director de Conocimiento, Fundación Avina. Gustavo Genoni. Decano de
Escuela de Negocios UDESA.

das Biocientífica, empresa que desarrolla, produce y comercializa en la Argentina reactivos de diagnóstico in vitro que también exporta a 19 países, y Dalfilm, dedicada a la fabricación y venta de películas plásticas y laminados para envases flexibles y plásticos (utilizados especialmente en la industria farmacéutica y alimenticia) y multilaminados autoadhesivos para la fabricación de etiquetas.